

UP : S8-OPT-D UE : S8-ABTM	ISARA4 / S8	Numbers of student hours						
Agriculture biologique, territoires et marchés *	Audrey VINCENT	Lectures 19.00 h	Tutorials -	Practicals 6.00 h	Field trips 6.00 h	Supervised work 32.00 h	Project work 20.00 h	Evaluation 3.50 h
ECTS : 4								

**OBJECTIVES:**

ATTENTION : effectif maximum 30 places

Le développement de l'agriculture biologique est une priorité affirmée tant par la politique agricole européenne que française. La production française de produits biologiques n'est pas en mesure de répondre aux demandes des consommateurs et les importations sont importantes. Les collectivités territoriales, les acteurs de l'environnement s'intéressent de plus en plus à l'agriculture biologique non seulement pour sa production alimentaire mais aussi pour ses contributions au développement local et à la préservation de l'environnement ou encore à l'éducation des citoyens.

Les trois principaux objectifs pédagogiques de ce module sont :

- être capable d'analyser et de comprendre les raisons qui expliquent ce renouvellement de la place de l'agriculture biologique dans notre société ;
- savoir effectuer un diagnostic des modalités de développement de l'agriculture ou de la consommation biologiques,
- maîtriser par la pratique des méthodes et des outils permettant de contribuer au développement de l'agriculture biologique et de sa filière.

Attention : l'objectif du module n'est pas de faire connaître les techniques de production en AB dans les différentes productions agricoles.

**PROGRAMME :**

Les thèmes abordés concernent :

- La réglementation et les principes de l'AB
- Les techniques de production en AB
- AB et environnement
- AB et développement local
- AB, circuits courts et circuits longs
- Perspectives d'évolution de l'AB

L'étude de terrain aura pour objectifs de comprendre et de rendre compte :

- des principaux atouts, limites et enjeux en matière de production et consommation biologique ;
- des choix techniques des agriculteurs biologiques et de la diversité de leurs exploitations
- des différentes modalités de transformation et de distribution des produits biologiques
- de place de l'agriculture biologique dans le développement du territoire
- d'identifier des pistes d'amélioration dans les domaines techniques, environnementaux, économiques et sociaux

**PREREQUISITES:**

Connaissances en Économie, Gestion de l'entreprise, Référentiels et signes officiels de qualité et Politiques de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire, Maîtrise des notions de base en productions végétales et animales, Premières pratiques et maîtrise des techniques d'enquêtes en sciences sociales

**TEACHING METHODS:**

Le module combine exposés, intervention extérieures, étude de cas reposant sur des enquêtes. Par ailleurs les élèves préparent et réalisent un jeu de territoire sur le rôle de l'agriculture biologique dans le développement des territoires. L'étude de cas associe collecte de données sur la zone à partir d'interviews et d'observations lors du travail de terrain, traitement des données en groupes et présentations orale et écrite.  
Effectif maximal de 30 étudiants.

**EVALUATION METHODS:**

Objectifs :

- Évaluer la capacité des élèves à approcher dans leur globalité les enjeux liés au développement de l'agriculture biologique.
- Évaluer la capacité des élèves à mobiliser des concepts et méthodes pour comprendre une situation concrète de terrain et identifier des priorités et des pistes d'action.