

UP : S8-OPT-B UE : S8-VVM	ISARA4 / S8	Numbers of student hours						
Vigne et Vin : Management	Séverine CAVRET	Lectures 49.00 h	Tutorials -	Practicals 2.00 h	Field trips 2.00 h	Supervised work 21.00 h	Project work 24.50 h	Evaluation 3.50 h
ECTS : 4								

OBJECTIVES:

ATTENTION : module accessible aux élèves ayant fait leur semestre 7 à l'extérieur

Objectifs : optimiser le management d'une entreprise vitivinicole par l'analyse de ses ressources productives, financières et humaines pour en assurer le développement, en intégrant les opportunités de marché et les obligations juridiques, comptables et fiscales

Acquis de l'apprentissage

- Savoir analyser les enjeux court et moyen terme d'une structure vitivinicole
- Identifier les options/ opportunités de développement d'une structure vitivinicole
- Utiliser les outils de pilotage d'une structure vitivinicole

PROGRAMME :

- Situer l'entreprise dans son environnement économique et filière
- Identifier des opportunités de développement de l'offre
- Définir une stratégie de distribution de ses vins
- Stratégie et plan d'action export
- Valoriser durablement les espaces patrimoniaux naturels et culturels par l'oenotourisme
- Comprendre les spécificités de l'entreprise sur le plan comptable, patrimonial, fiscal et social

PREREQUISITES:

TEACHING METHODS:

Cours, TD, formation tutorée, visite, étude de cas et travail personnel

EVALUATION METHODS: