

<b>UP : S7-ENTR</b>	<b>ISARA4 / S7</b>	<b>Numbers of student hours</b>						
<b>UP 7 : Entreprise *</b>	<b>CHOFFEZ Valérie</b>	<b>Lectures</b>	<b>Tutorials</b>	<b>Practicals</b>	<b>Field trips</b>	<b>Supervised work</b>	<b>Project work</b>	<b>Evaluation</b>
<b>ECTS : 10</b>			<b>86.00 h</b>	<b>38.00 h</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>8.00 h</b>	<b>30.00 h</b>

**OBJECTIVES :**

- savoir analyser une entreprise comme un système (structure, fonctionnement, environnement, évolution, pilotage, ...)
- être capable de diagnostiquer des dysfonctionnements et de proposer des remédiations
- passer d'une compréhension locale et contextualisée, acquise durant le stage en entreprise, à une compréhension générale et décontextualisée, reposant sur des concepts et des méthodes

**TEACHING METHODS:**

- \* UE Les acteurs de l'entreprise (4 ECTS)
  - management et RH
  - sociologie
  - maîtrise d'ouvrage des systèmes d'information
  - droit
- \* UE Les fonctions opérationnelles (4 ECTS)
  - stratégie
  - marketing
  - commerce et distribution
  - analyse financière
- \* UE Fil rouge (2 ECTS)
  - \* réalisation d'une étude de cas en prise avec l'actualité
  - \* mobilisation de concepts issus au minimum de 3 disciplines

<b>UE : S7-FILR</b>	ISARA4 / S7	<b>Numbers of student hours</b>						
Fil rouge *	Alain GAY	Lectures 1.00 h	Tutorials -	Practicals -	Field trips -	Supervised work 8.00 h	Project work 30.00 h	Evaluation 0.50 h
<b>ECTS : 2</b>								

**OBJECTIVES:**

Acquérir une vision globale de l'entreprise  
 Articuler les disciplines enseignées dans l'UP S7-ENTR Entreprise  
 Mener un projet à plusieurs et en autonomie, avec composition des groupes et sujets imposés  
 Valoriser des résultats à l'écrit et à l'oral

**PROGRAMME:**

- \* Conférence introductive
  
- \* Jeu de rôle ORGAMI  
 Expérimenter différents types d'organisation du travail en entreprise, en vue d'illustrer notamment les cours et TD de sociologie et de management
  
- \* Etude de cas
  - travail autonome en équipes de 5 (composition des groupes et sujets imposés)
  - rédaction d'une note de cadrage
  - utilisation de 3 approches complémentaires pour le traitement et la restitution du sujet

**PREREQUISITES:**

**TEACHING METHODS:**

- Conférence
- Jeu de rôle
- Travail de groupe en grande autonomie

**EVALUATION METHODS:**

- Ecrit : rapport de 10 pages + biblio
- Qualité de la rédaction et de l'argumentation
  - Visibilité et complémentarité des approches
- Oral : présentation de 10 min.
- Pertinence du contenu et originalité de la forme
  - Participation des autres élèves à l'évaluation (50% de la note d'oral)

UE : S7-FOP	ISARA4 / S7	Numbers of student hours						
Les fonctions opérationnelles *	Valérie CHOFFEZ	Lectures 36.00 h	Tutorials -	Practicals -	Field trips -	Supervised work -	Project work -	Evaluation 7.00 h
ECTS : 4								

**OBJECTIVES:**

Stratégie

- Acquérir les bases théoriques et méthodologiques, les concepts clefs concernant le diagnostic, les orientations et la mise en œuvre opérationnelle de la stratégie.
- Appliquer ces nouvelles connaissances à des cas d'entreprises variées.

Marketing

- Acquérir les bases théoriques et méthodologiques concernant la démarche marketing tant dans sa dimension stratégique qu'opérationnelle, avec un focus particulier sur les changements induits par l'utilisation du digital et des data dans la démarche marketing.

Commerce et distribution

- Acquérir une bonne connaissance des mécanismes et fonctionnements concernant les différentes formes de commercialisation et de distribution de biens et de services. Avec un focus particulier sur la grande distribution.

Analyse financière

- construire les documents d'analyse financière
- diagnostiquer l'état de santé financier de l'entreprise

**PROGRAMME:**

Stratégie

- La démarche stratégique
- L'identification de l'entreprise – la situer dans son environnement
- Le diagnostic stratégique : Notions de base, Outils, Diagnostic interne et externe (le SWOT), Les forces concurrentielles, Les facteurs clefs de succès, La matrice de portefeuille d'activités – se positionner face à la concurrence
- Les orientations stratégiques : Stratégie volume, Stratégie valeur...- déterminer les possibles
- La mise en œuvre stratégique : la croissance interne, la croissance externe, les alliances stratégiques – agir en connaissance
- La mise en œuvre opérationnelle : le Business plan - planifier l'action

Marketing

- Histoire du marketing et concepts clé utilisés, les différentes organisations marketing rencontrées en entreprise
- Définir et analyser son marché pour un produit / service
- Elaborer un diagnostic stratégique : matrice de Porter et SWOT
- Segmenter son marché, choisir sa cible, son positionnement et ses canaux de distribution
- La marque : plateforme, identification et gestion
- Le cycle de vie d'un produit, son packaging avec les services associé
- Notions sur la politique de prix
- La politique de communication : média, supports, réseaux sociaux
- Les indicateurs marketing pour mesurer le retour sur investissement (ROI)
- Le marketing digital :
  - Les spécificités du marketing digital
  - Passer du 4P aux 5A avec le tunnel de conversion vers la marque
  - L'inbound marketing
  - La carte des outils du marketing digital au service du ROI
  - Le poids des GAFA et des réseaux sociaux
  - Notions sur l'utilisation de l'intelligence artificielle en marketing digital

Commerce et distribution

- A quoi sert la distribution?
- Les différents formats de distribution
- Le MIX marketing des distributeurs
- Les bases de la négociation commerciale
- Bien préparer son rendez-vous de référencement
- Les métiers de la distribution
- Tendances et évolutions

Analyse financière

- retraitement du bilan et compte de résultat comptable en bilan et compte de résultat fonctionnel
- étude du fonds de roulement, besoin en fonds de roulement
- capacité d'autofinancement, tableau de financement
- analyse des ratios d'exploitation, de rentabilité, d'équilibre financier

- conduite du diagnostic financier de l'entreprise

**PREREQUISITES:**

**TEACHING METHODS:**

Cours magistraux  
Travaux dirigés  
Travail de groupe en autonomie

**EVALUATION METHODS:**

Stratégie

- Objectifs : sur la base d'un cas réel d'entreprise (approché au travers de quelques coupures de presse sur une entreprise donnée), savoir poser une démarche stratégique simplifiée, en utilisant les principaux concepts de la stratégie.

Marketing

- Objectifs :

Commerce et Distribution

- Objectifs :

UE : S7-ACT	ISARA4 / S7	Numbers of student hours						
Les acteurs de l'entreprise *	Hélène BRIVES	Lectures 49.00 h	Tutorials -	Practicals -	Field trips -	Supervised work -	Project work -	Evaluation 4.00 h
ECTS : 4								

#### OBJECTIVES:

##### Sociologie des organisations et du travail

- Comprendre les différentes formes d'organisation et les modalités de travail qu'elles engendrent
- Comprendre les enjeux humains du travail
- Identifier les enjeux du changement dans les organisations
- Evaluer le fonctionnement réel d'une organisation et les situations de travail à partir de l'expérience de stage
- Proposer des voies d'amélioration d'une situation problématique dans une organisation

##### Maîtrise d'ouvrage des Systèmes d'information

- comprendre les enjeux liés aux Systèmes d'information dans les organisations
- mettre en œuvre une démarche d'analyse à partir d'une étude de cas (modélisation UML et rédaction d'un Cahier des charges fonctionnel)
- comprendre les liens d'interdépendance entre le Système d'information et les autres dimensions de l'entreprise
- mener un projet en groupe, en alternant les modes coopératifs et collaboratifs
- Connaître les méthodes et outils de la veille informationnelle et documentaire, savoir mettre en place une veille adaptée à un besoin spécifique

##### Management et Ressources humaines

L'objectif de ce cours est de positionner les élèves comme manager ou membre d'une équipe ou d'un projet et de leur apporter les éléments de compréhension des bases du management et des RH dans cette posture.

##### Compétences visées :

- Comprendre et mettre en œuvre les comportements adéquats dans les relations interpersonnelles, qu'elles soient individuelles ou collectives, en situation hiérarchique, de travail en groupe ou de projet
- Comprendre quels sont les différents rôles et comportements d'un manager (missions du manager, styles de management, types de management : hiérarchique, fonctionnel, de projet)
- Comprendre les bases du fonctionnement humain (comportement, motivation, communication)
- Comprendre l'intérêt de la complémentarité des différents fonctionnements humains au travail
- Comprendre ce qui se joue dans un conflit : décoder et gérer
- Comprendre ce qu'est un projet
- Comprendre en quoi consiste la conduite du changement
- Acquérir la connaissance des outils principaux du management des hommes (recrutement, motivation, entretien annuel, gestion des compétences, développement des hommes, rémunération, communication, relations de travail, conditions de travail, pouvoir disciplinaire)
- Savoir mener différents types d'entretiens personnels
- Savoir faire/faire (motivation, management situationnel, comportements de groupe, animation de réunion...)

##### Droit

- appréhender le système juridique, le monde juridique des affaires, les spécificités des principaux types de contrats de travail et les grandes lignes du droit international
- connaître les fondements juridiques de la propriété industrielle

#### PROGRAMME:

##### Sociologie des organisations et du travail :

- TD introductif den l'UP7 avec mise en situation des étudiants face à différentes organisations du travail
- Eléments d'histoire de l'organisation du travail
- Psycho-dynamique du travail
- Qualité de vie travail (QVT)

##### Maîtrise d'ouvrage des Systèmes d'information :

- Découverte des concepts théoriques et méthodologiques
  - o Les Systèmes d'Information dans les organisations
  - o Le projet d'informatisation et les rôles de l'ingénieur non-spécialiste du domaine
  - o La démarche d'analyse
  - o Le langage de modélisation UML
- Mise en oeuvre d'une démarche d'analyse d'un système d'information, à partir d'une étude de cas
- Réflexion autour des SI (urbanisation, alignement stratégique, méthodes agiles, ERP, sécurité de l'information, qualité, normes, intelligence économique, data mining...)
- Veille informationnelle

##### Management et Ressources humaines

## CM

1. Les Ressorts du comportement humain
  - 1.1. Le comportement humain et les ressorts de la motivation
  - 1.2. La communication
  - 1.3. La gestion des conflits
2. Le Management d'équipe
  - 2.1. Le Management situationnel et les styles de manager
  - 2.2. La Conduite de Projet
  - 2.3. La gestion du Changement
3. Les outils du management et des RH
  - 3.1. Introduction aux RH
  - 3.2. Les entretiens RH
  - 3.3. Le Développement des Equipes
  - 3.4. La valorisation des Hommes

TD : Cas pratique ;

Arbitrage par un manager des augmentations annuelles individuelles sur un groupe de techniciens dans le cadre d'un budget limité

Mises en situations managériales par mini jeux de rôles

## Droit

- Droit civil :

Introduction à la vie juridique

Les institutions juridictionnelles

Les sources de droit

Les obligations contractuelles

La responsabilité civile délictuelle

- Droit des affaires :

Des différentes formes de sociétés

La société, enveloppe juridique de l'entreprise / vie de l'entreprise

La notion de fonds de commerce

Les droits de propriété intellectuelle

Les procédures collectives

- Droit du travail et contrat de travail :

Mise en place de la relation de travail

Exécution de la relation de travail

La suspension du contrat de travail

La modification du contrat de travail et la modification de la situation juridique de l'employeur

La rupture du contrat de travail

- Droit international

- La propriété industrielle

## PREREQUISITES:

Systèmes d'information : modélisation des données selon la méthode Merise

## TEACHING METHODS:

Cours magistraux et conférences

Travaux dirigés

## EVALUATION METHODS:

Sociologie des organisations et du travail

- Objectifs : vérifier la capacité d'analyse des étudiants et de remobilisation des concepts sur une situation d'organisation du travail connue

Maîtrise d'ouvrage des systèmes d'information

- Objectifs : vérifier la capacité à mettre en œuvre la modélisation des information pour diagnostiquer un problème et envisager des solutions

